



INFORME

**Caracterización del mercado
editorial chileno 2019-2024**



RESUMEN EJECUTIVO

Caracterización del mercado editorial chileno 2019 - 2024

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Este estudio fue realizado por **Fidelia**, por encargo del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Santiago de Chile, diciembre de 2024.

Índice

Introducción	Página 4
Metodología	Página 7
Resultados	Página 12
Fuentes de datos y registro de ISBN: editoriales, librerías, distribuidoras y compras del Estado	Página 12
<ul style="list-style-type: none">● Editoriales● Librerías● Distribuidoras● Compras del Estado	
Construcción y análisis del catálogo de títulos activos	Página 19
<ul style="list-style-type: none">● Total de títulos por enfoque de título activo● Relaciones entre las fuentes de datos	
País de origen según ISBN y fuentes de datos	Página 21
Análisis información BISAC en metadata	Página 23
Caracterización editorial	Página 25
<ul style="list-style-type: none">● Distribución por regiones● Gremios● Cantidad de títulos publicados● Participación en ferias● Compra y venta de derechos de autor internacionales	
Conclusiones	Página 33
Bibliografía	Página 36

Introducción

Chile se prepara para su participación como país invitado de honor en la Feria del Libro de Frankfurt 2027, un hito que abre una oportunidad histórica para visibilizar y potenciar la industria editorial chilena en el escenario internacional. En este marco, surge la necesidad de profundizar en el conocimiento del mercado editorial nacional, generando y consolidando información relevante sobre su estructura, dinámicas y oferta.

Este informe representa el fruto de un esfuerzo colaborativo destinado a caracterizar y comprender el **mercado editorial chileno en el período 2019-2024**. Además, busca integrar información dispersa sobre el ecosistema del libro en Chile, presentando una visión integral que permita identificar áreas de mejora, oportunidades estratégicas y mecanismos de fortalecimiento para la industria.

La investigación responde a la necesidad de contar con información pública detallada y actualizada sobre el **mercado editorial** chileno, la **oferta editorial** existente (entendida como el catálogo de títulos activos) y cómo se encuentra compuesta, tanto por el **tamaño y cantidad de editoriales**, como por una primera aproximación a las principales **temáticas de publicación**. Con un enfoque exploratorio, se realizó un mapeo de los actores clave del sector, utilizando métodos cuantitativos y cualitativos como encuestas y entrevistas para explorar las dinámicas internas del mercado. El análisis se enriqueció con datos de diversas fuentes, como informes de la Agencia de ISBN, compras del Estado y la información proporcionada por las editoriales participantes, ofreciendo una visión más completa del panorama editorial del país.

El objetivo general de esta investigación es caracterizar el mercado del libro en Chile durante el periodo de 2019 a 2024. Para ello se busca identificar el número de títulos activos en el mercado chileno, describir el mercado editorial y los principales actores que lo componen, y distinguir las instituciones relevantes en la generación de datos

relacionados al sector. Además, se pretende recopilar, procesar y analizar información secundaria, incluyendo cifras de producción editorial y ventas de catálogos activos.

El estudio tiene como propósito desarrollar dos productos principales: un **catálogo de títulos activos** y una **caracterización del mercado del libro**. De esta manera, se busca proporcionar una base de información que respalde la promoción de la industria editorial chilena, facilite la toma de decisiones, simplifique la divulgación del catálogo nacional y contribuya al desarrollo sostenido del sector, alineado con los objetivos de la participación de Chile como Invitado de Honor en la Feria del Libro de Frankfurt 2027.

Objetivos

General

Caracterizar el mercado del libro en Chile en el periodo entre 2019 y 2024.

Específicos

1. Identificar el número de títulos activos en el mercado chileno.
2. Describir el mercado editorial chileno y los principales actores que lo componen.
3. Distinguir instituciones relevantes en la generación de datos relacionados al mercado del libro.
4. Recopilar, procesar y analizar información secundaria, cifras de producción editorial y venta de catálogos activos.

Esta investigación busca desarrollar dos productos principales:

- Catálogo de títulos activos.
- Caracterización del mercado del libro.

La investigación busca proporcionar una base de información para apoyar la promoción de la industria editorial chilena, facilitar la toma de decisiones, simplificar la divulgación del catálogo nacional y contribuir al desarrollo sostenido de la industria editorial de Chile, alineada con los objetivos de su participación como Invitado de Honor en la Feria del Libro de Frankfurt 2027.

Metodología

Para acceder a una muestra representativa y superar las dificultades de identificación de informantes clave, se empleó un muestreo por referencias, también conocido como “bola de nieve”, que permitió construir una base de datos con actores que estaban disgregados en el ecosistema del libro. La recopilación de datos se realizó entre junio y noviembre de 2024, con una base de datos que incluyó editoriales, librerías y distribuidoras, basándose en agrupaciones gremiales, registros de ISBN y participación en ferias editoriales. Se enviaron encuestas a 370 editoriales y 449 librerías, y se organizaron sesiones informativas online para aclarar dudas sobre el estudio.

El estudio se complementa con información secundaria, obtenida de fuentes como la Agencia de ISBN Chile y datos de venta de entidades estatales (Ministerios de Educación y de las Culturas, Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas , Junta Nacional de Jardines Infantiles). La fase de análisis busca identificar patrones y tendencias en los datos, cruzándolos para entender la circulación de títulos, su presencia en librerías, distribuidoras, compras del Estado y registros de ISBN, con el objetivo de ofrecer una visión integral de las características y dinámicas del mercado editorial chileno.

Para la recolección de metadatos, se utilizó el estándar ONIX, adaptado para enfocarse solo en los campos esenciales, es decir, a los datos mínimos del libro como ISBN, título, autor, editorial y estado de disponibilidad; se suman también otros datos secundarios, necesarios, pero no imprescindibles: idioma, formato, clasificación BISAC, sinopsis, entre otros. Los datos obtenidos a través de encuestas y plantillas de metadatos constituyen la información primaria del estudio. Sin embargo, debido a la metodología exploratoria y no probabilística, los resultados no son representativos de todo el mercado editorial chileno, sino que reflejan las experiencias de los actores a los que se tuvo acceso.

La metodología se plasma en las siguientes acciones:

1. Levantamiento de actores clave del ecosistema del libro.

2. Consolidación de bases de datos de editoriales, librerías, distribuidoras, entidades gubernamentales y otros actores del ecosistema.
3. Obtención y procesamiento de fuentes secundarias como ISBN Chile y compras del Estado.
4. Compilación y análisis de bases de datos con cifras de producción o comercialización editorial entregadas por las fuentes secundarias.
5. Reuniones virtuales y presenciales con actores clave del ecosistema del libro.
6. Diseño de instrumentos para la recopilación de datos de información primaria:
 - Encuesta a librerías y a editoriales para la recolección de datos.
 - Plantilla de metadatos para editoriales y librerías.
7. Sistematización y análisis de la información recopilada.

La siguiente tabla muestra las fuentes de datos con que se cuenta para generar los productos definidos:

Fuentes de datos y principales productos de la investigación

Datos	Catálogo de títulos activos	Caracterización del mercado del libro
Encuesta editoriales		X
Metadata editoriales	X	
Encuesta librerías		X
Metadata librerías	X	
Metadata distribuidoras	X	
Compras del Estado	X	

Como se puede ver en la tabla número 1, la construcción del Catálogo de títulos activos se realiza con 4 fuentes: metadata de editoriales, metadata de librerías, metadata de distribuidoras y datos sobre las compras del Estado.

Limitaciones metodológicas:

Si bien la participación de las editoriales representó un avance significativo para este estudio, aún queda el desafío de alcanzar a la totalidad de las editoriales existentes en Chile, tanto las que no participaron en los instrumentos en esta primera etapa, como otras que pudiesen estar fuera de este primer catastro, especialmente aquellas que operan de manera independiente.

En el caso de las librerías, su participación presentó mayores desafíos, pues hay gran diversidad de formatos y estándares en el manejo de sus catálogos, una problemática que fue planteada por la asociación de Librerías Interdependientes de Chile (LINC).

A esto se añade que las librerías observan menores incentivos para sumarse a esta caracterización y catalogación a través de la metadata, tanto porque hay menor disposición a revelar el contenido de sus catálogos –pues es uno de los factores de diferenciación–, como porque éstas no obtendrían beneficios directos de la participación de Chile como invitado de honor a la Feria del Libro de Frankfurt 2027.

En cambio, tanto las editoriales como las asociaciones –Editoriales de Chile y la Corporación del Libro y la Lectura– ven oportunidades directas en la entrega de información para la caracterización del mercado editorial de cara a la feria alemana.

Se subrayó, de parte de las librerías, la importancia de trabajar en estrategias conjuntas con el Estado para optimizar la recopilación y gestión de información en el sector

Finalmente, se hace necesario instalar como una práctica permanente el levantamiento de datos del sector editorial desde los programas estatales, de manera de contar con información actualizada y estandarizada y a la vez sumar a nuevos actores que complementen el levantamiento de información y aporten a una caracterización más integral del ecosistema editorial y comercial del país.

Criterios para la Construcción del Catálogo Activo

El catálogo de títulos activos representa el principal resultado de esta investigación y está orientado a proporcionar una visión panorámica de la oferta editorial chilena. Este enfoque abarca datos que emergen del mercado editorial, los cuales no siempre están reflejados en los registros formales de producción editorial, como el de ISBN. De este modo, el catálogo consolida información proveniente de editoriales, librerías, distribuidoras y programas estatales, reflejando los títulos que se encuentran “activos” o disponibles en el mercado.

El registro de ISBN, por su parte, representa la producción total de libros editados en Chile, incluyendo aquellos que no tienen salida comercial o corresponden a producciones privadas. Esto implica que el registro no refleja un catálogo activo, sino un “padrón” de la producción nacional en términos amplios. Sin embargo, hasta ahora, las estadísticas públicas del Mincap y el INE han utilizado esta fuente como base para medir la producción editorial chilena. En este sentido, el registro de ISBN no ofrece una visión precisa de los títulos vigentes o activos en el mercado durante los años 2019 a 2024, a diferencia de lo que indican otras fuentes levantadas en esta investigación que declaran específicamente aquellos títulos disponibles comercialmente al ser comprados por el Estado o estar disponibles comercialmente por parte de distribuidoras y librerías.

Título activo

Para definir el concepto de “título activo”, se establecieron dos enfoques fundamentales:

- **Desde el levantamiento de metadatos de las editoriales:** se considera activo un título que la editorial declara como tal. Para que la editorial pueda declararlo activo debe tener stock disponible o intención de reimpresión (con contrato de derecho de autor vigente). Esto se materializa con el “estado de disponibilidad”, categoría del estándar ONIX para el trabajo de metadatos y que fue parte de la consulta a las editoriales.
- **Desde la información de mercado:** se define como título activo aquel que ha tenido una salida comercial efectiva, lo cual se corrobora mediante registros provenientes de librerías, distribuidoras y compras estatales. Como no se trata de un estudio que busca medir ventas, se consideraría como título activo aquel que

haya registrado al menos una venta en doce meses. Particularmente en este estudio, ante las dificultades de contar con datos comerciales de librerías, se consideraron como activos aquellos títulos que las librerías y distribuidoras declaran tener en stock y puestos a disposición del público comercialmente.

Adicionalmente, esta investigación busca caracterizar la dinámica del ecosistema del libro chileno a partir de la revisión de las principales fuentes de datos disponibles. Por esta razón, se realiza una comparación de las características entre los datos recopilados y el registro de ISBN elaborado por la Cámara Chilena del Libro, lo que permite establecer la coherencia y los puntos de divergencia entre la oferta activa del mercado y los registros de producción editorial.

Resultados

Fuentes de datos y registro de ISBN: editoriales, librerías, distribuidoras y compras del Estado

Editoriales

La solicitud de metadata a editoriales fue respondida por 153 editoriales, las que enviaron 56.438 ISBN únicos que poseen versiones físicas y digitales para títulos similares. Se usa el término *similares* debido a que, como se trata de miles de registros de ISBN y de títulos, muchas veces existen errores de digitación o de exactitud en la forma en que están escritos.

Para la construcción del catálogo, únicamente se consideraron los 19.268 títulos físicos, separándolos de los libros digitales y de los ebooks. Lo anterior debido a que se buscaron títulos activos únicos y no ISBN únicos.

Formatos de libros metadata editoriales (títulos duplicados entre formatos)

Formato	Total	Porcentaje
Audiolibro	5.294	9,4
E-book	31.711	56,2
Libro físico	19.268	34,1
Sin información	165	0,3
Total	56.438	100

Fuente: Elaboración propia

Los resultados indican que, de los 31.711 títulos digitales declarados, 9.866 corresponden a títulos físicos declarados por las editoriales, mientras que 21.845 son ofrecidos exclusivamente en formatos digitales.

Se buscaron en el registro de la Agencia ISBN Chile los ISBN obtenidos por las cuatro fuentes de esta investigación y se contaron las editoriales de las cuales se recibió información entre las entidades registrantes que declaran ser “editoriales” (1.103) y “universidades o editoriales universitarias” (55). Así, se llegó a un total de 666 editoriales identificadas, lo que representa el 55.6% de las editoriales que registran ISBN desde 2019 a 2023. Este análisis nos permite tener luces del posible alcance de esta investigación.

Librerías

La solicitud de metadatos fue respondida por siete librerías, las cuales proporcionaron información sobre los títulos vendidos entre 2019 y 2024. Aunque el número de librerías participantes es reducido y no permite representar de manera integral el mercado, destaca la significativa cantidad de 85.886 ISBN únicos entregados, superior a la de todas las demás fuentes combinadas.

Distribuidoras

La solicitud de metadatos fue respondida por dos distribuidoras, las cuales aportan 6.539 ISBN únicos.

Compras del Estado

Para este estudio se consideraron en el análisis las siguientes fuentes de datos en cuanto a compras del Estado:

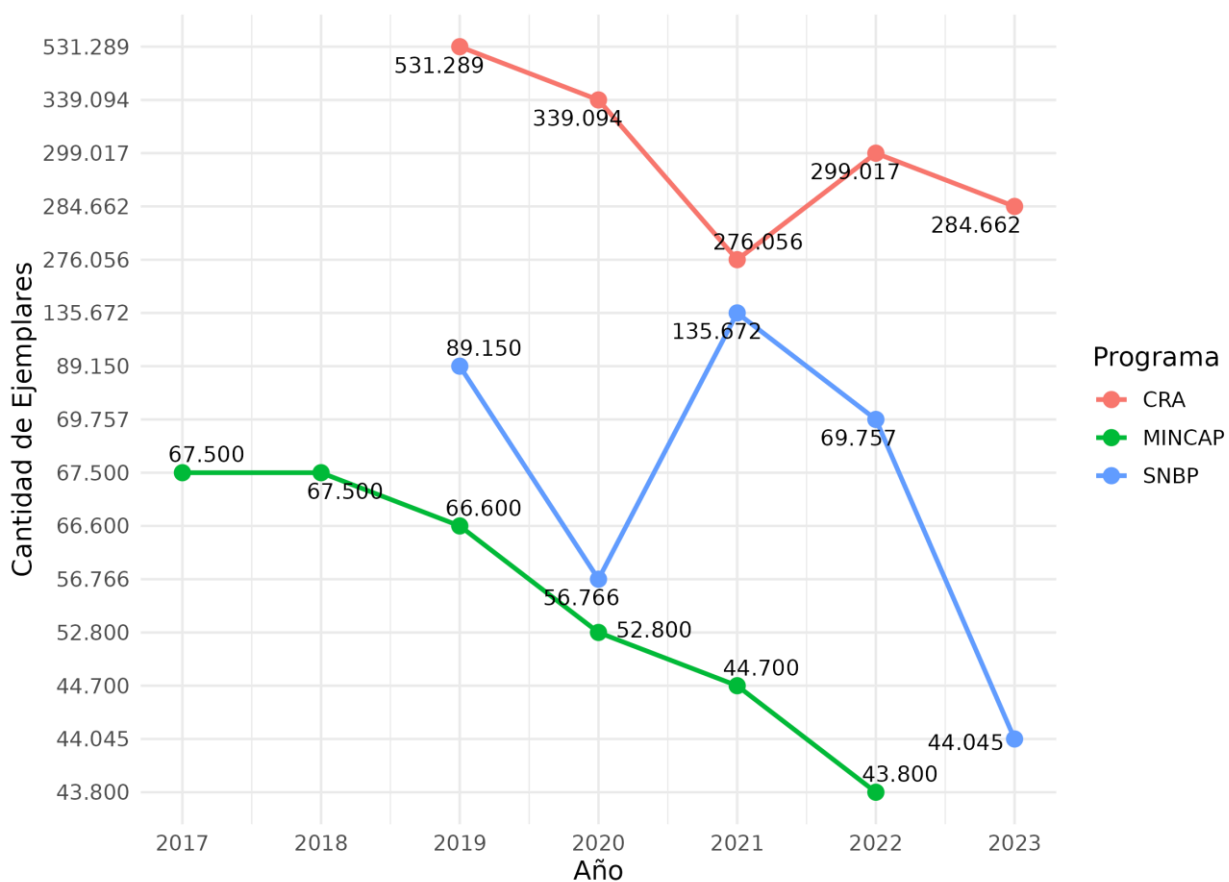
- CRA Centro recursos de aprendizajes - Compra 2019-2023 Mineduc.
- SNBP Servicio nacional de bibliotecas públicas - Consolidado compras 2019-2023.
- Programa de Adquisición de libros de autores nacionales Mincap 2017-2022.

Cantidad de títulos únicos comprados por programas estatales.

Programa	Cantidad ISBN	% ISBN	Cantidad ejemplares	% Ejemplares
CRA	2.405	15.8	1.730.118	70
Mincap	1.143	7.5	342.900	14
SNBP	11.640	76.6	395.390	16
Total	15.188	100	2.468.408	100

Fuente: Elaboración propia

Cantidad de ejemplares comprados por años por programas estatales.



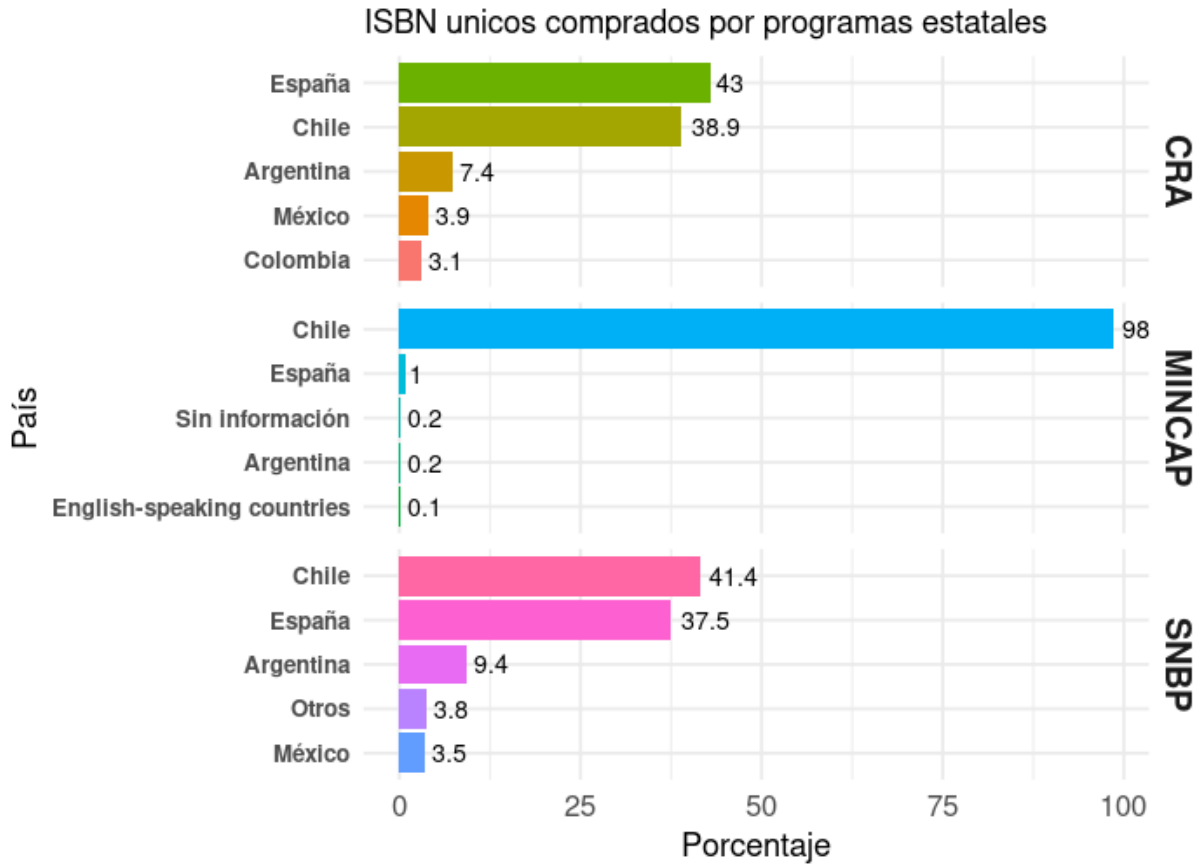
Fuente: Elaboración propia

Porcentajes de títulos (ISBN únicos intraprograma) adquiridos por programas estatales según país por ISBN

País	Porcentaje_SNBP	Porcentaje_CRA	Porcentaje_Mincap
Argentina	9,4	7,4	0,2
Chile	41,4	38,9	98,5
Colombia	1,5	3,1	0
English-speaking countries	1,5	2,5	0,1
España	37,5	43	1
México	3,5	3,9	0
Otros	3,8	0,9	0
Sin información	1,4	0	0,2
América Central/Caribe	0	0,3	0
Perú	0	0	0,1

Fuente: Elaboración propia

Cantidad de ISBN únicos comprados por país por programas estatales.



Fuente: Elaboración propia

Las tablas siguientes realizan un análisis en relación a la cantidad de ejemplares adquiridos por cada programa. Es decir, analiza ejemplares comprados y no títulos únicos seleccionados.

Porcentajes de ejemplares adquiridos por programas estatales según país por ISBN (ISBN duplicados)

País	Porcentaje_SNB	Porcentaje_CRA	Porcentaje_Mincap
Sin información	41,6	0	0,2
Chile	39	51,5	98,5
España	12,5	30,8	1
Argentina	3,2	6,9	0,2
México	2,4	4,4	0
Otros	0,6	0,8	0
América Central/Caribe	0,3	0,6	0
Colombia	0,3	2,8	0
English-speaking countries	0	2,2	0,1
Perú	0	0	0,1

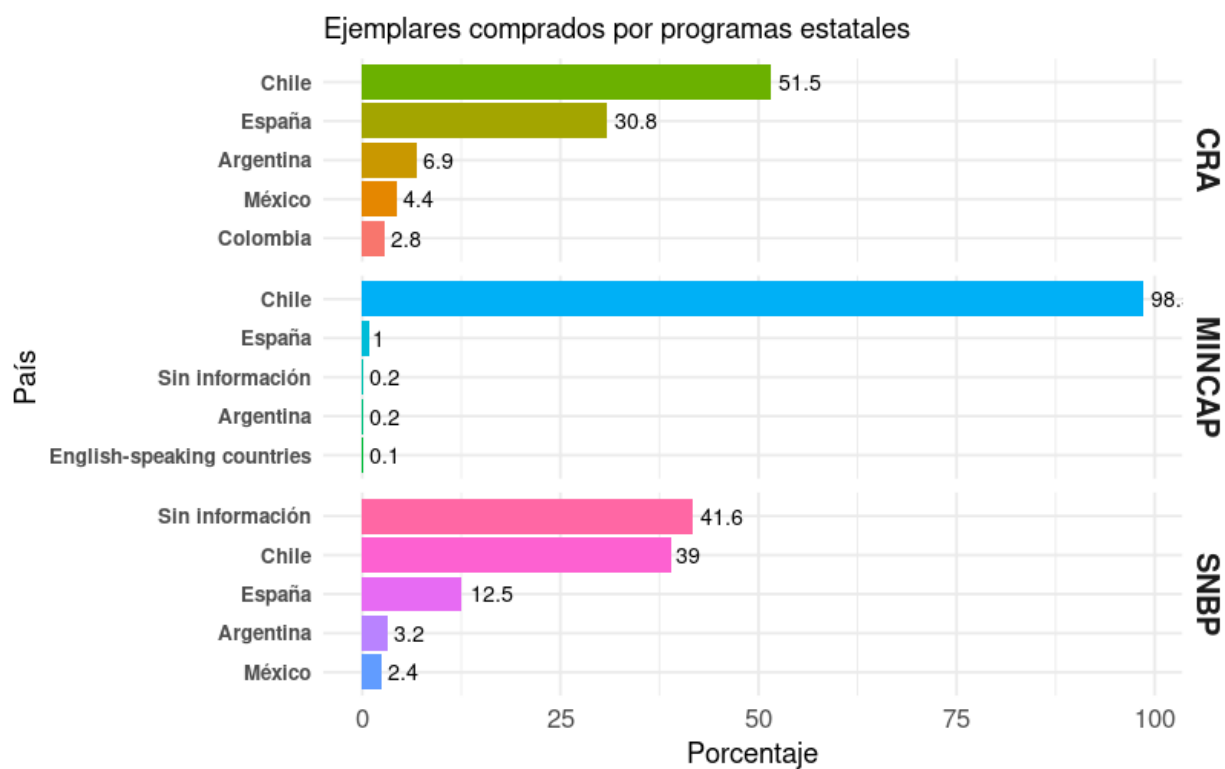
Fuente: Elaboración propia

Cantidad de ejemplares adquiridos por programas estatales según país por ISBN (ISBN duplicados)

País	Cantidad_SNBP	Cantidad_CRA	Cantidad_Mincap
Sin información	164.570	0	600
Chile	154.213	890.924	337.800
España	49.525	533.157	3.300
Argentina	12.836	118.985	600
México	9.272	76.216	0
Otros	2.449	13.285	0
América Central/Caribe	1.339	10.494	0
Colombia	1.186	48.273	0
English-speaking countries	0	38.784	300
Perú	0	0	300

Fuente: Elaboración propia

Cantidad de ejemplares comprados por país por programas estatales.



Fuente: Elaboración propia

Construcción y análisis del catálogo de títulos activos

Total de títulos por enfoque de título activo

Al unificar los datos obtenidos por las cuatro fuentes recopiladas en este estudio, se consolida la Tabla 6, destacando el detalle conceptual entre títulos activos a partir de lo “Declarado” o según información de “Mercado”. El aporte de los ISBN de las librerías representa el 68,3% de los títulos activos del catálogo levantado en esta investigación.

Entre las distintas fuentes pueden existir títulos duplicados, es decir, que aparecen en más de una fuente, pero los duplicados entre la misma fuente fueron eliminados.

Cantidad de títulos activos con base en dos enfoques

Fuente datos	Declarado	Mercado	Total	Porcentaje
Editoriales	19.268	0	19.268	15,3%
Distribuidoras	0	6.539	6.539	5,2%
Librerías	0	85.886	85.886	68,3%
Estado	0	14.033	14.033	11,1%

Fuente datos	Declarado	Mercado	Total	Porcentaje
Total	19.268	106.458	125.726	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Si se eliminan los ISBN duplicados entre las diferentes fuentes para llegar a un número final de títulos activos en el mercado, se baja de los 125.726 señalados en la Tabla 6 a **100.672 ISBN únicos disponibles comercialmente**. De ese total, 25.044 corresponden a ISBN chilenos lo que representa un 24.9 % de los ISBN disponibles comercialmente según este estudio.

Sobre la existencia de libros digitales, la cobertura fue baja en relación con el total de información recabada por la industria, ya que de las 153 editoriales contactadas, solo 31 enviaron la metadata de sus contenidos digitales (e-books o audiolibros).

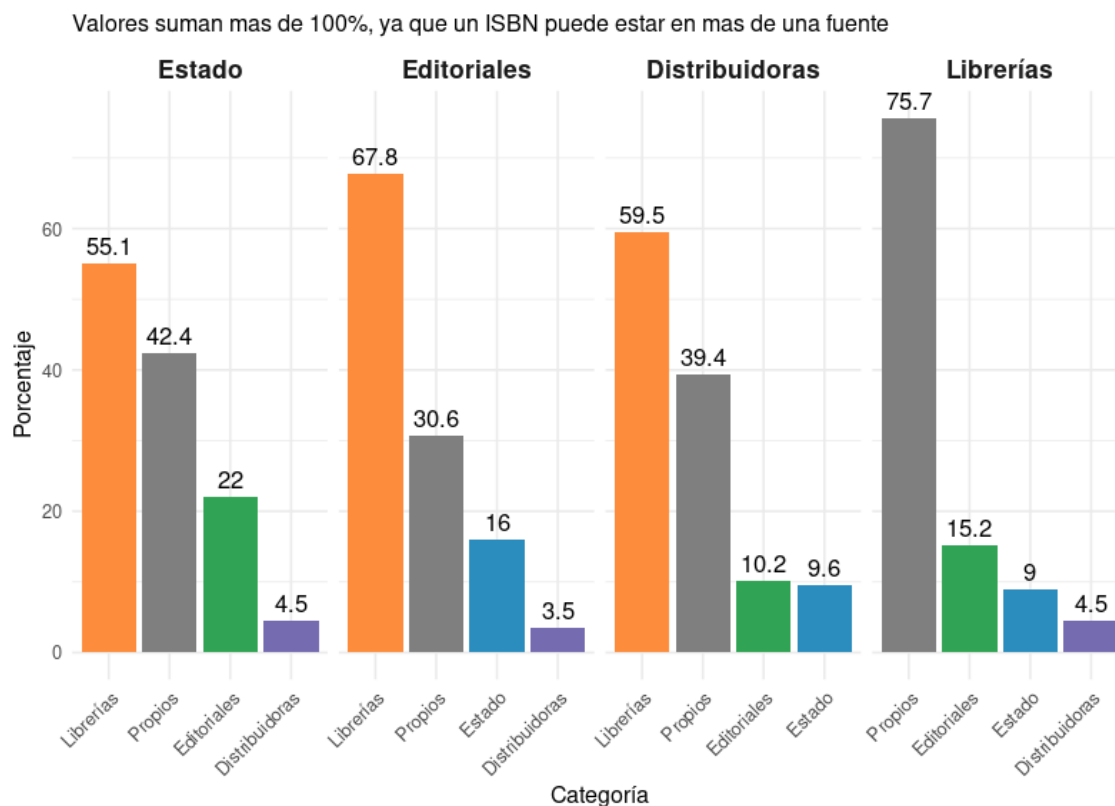
Relaciones entre las fuentes de datos

El siguiente gráfico muestra la interacción de ISBN entre las cuatro fuentes de datos que constituyen el catálogo: Estado, Editoriales, Distribuidoras y Librerías. Está construido con la intención de destacar la presencia de los ISBN de una fuente en las otras fuentes. Cada barra dentro de las cajas representa el porcentaje de ISBN que posee esa fuente en relación con otra fuente específica.

Los valores de las barras no suman el 100%, ya que un mismo ISBN puede estar presente en más de una fuente, duplicando su presencia. Los porcentajes, por tanto, representan el vínculo de los ISBN únicos de cada fuente con las demás fuentes.

La categoría “Propios” corresponde a ISBN que no están presentes en ninguna otra fuente y son exclusivos de la fuente de referencia. Esto permite identificar qué tan compartidos o únicos son los ISBN dentro de cada grupo.

Fuentes de metadatos y relación entre ellas



Fuente: Elaboración propia

País de origen según ISBN y fuentes de datos

La obtención del país de origen de los títulos se realizó analizando los códigos de ISBN. Si bien la mayoría pudo ser clasificado con este método, existe un porcentaje de 4.3% que quedó sin clasificación, lo que representa 5.428 casos de 125.726.

Metadatos enviados por editoriales:

- La metadata de editoriales está dominada por ISBN de Chile (57%), reflejando un enfoque principal en la producción nacional por parte de las editoriales catastradas.
- ISBN de España (29.2%), Argentina (7.3%) y otros países como México (1.2%) y Francia (2.3%) tienen una representación más baja, lo que sugiere una presencia

importante del libro español y argentino en lo que las editoriales chilenas declaran como disponible en el mercado de Chile. Lo anterior puede estar relacionado al carácter transnacional de algunas de las editoriales presentes en Chile.

Librerías:

- Las librerías tienen una composición más diversa, con España (36.6%) como el país más representado, seguido por Chile (23.1%). Esto puede sugerir que las librerías dependen significativamente de títulos importados para completar la oferta nacional. Y complementa el análisis de la sección anterior en relación a los ISBN exclusivos de las librerías.
- Países de habla inglesa (6.5%) y categorías “No Clasificadas” (5.9%) también aparecen, mostrando una mayor apertura hacia títulos internacionales. Argentina (11.7%) se mantiene relevante, como en las diferentes fuentes de datos consultadas.

Distribuidoras:

- Los ISBN de Chile (36.9%) y Argentina (33.3%) tienen una presencia destacada, lo que puede sugerir que las distribuidoras mantienen una conexión activa tanto con el mercado local como con países vecinos, como Argentina.
- España (20.8%) también tiene un papel importante, mientras que México y América Central/Caribe tienen una representación menor, lo que podría indicar una interacción más limitada con estos mercados.

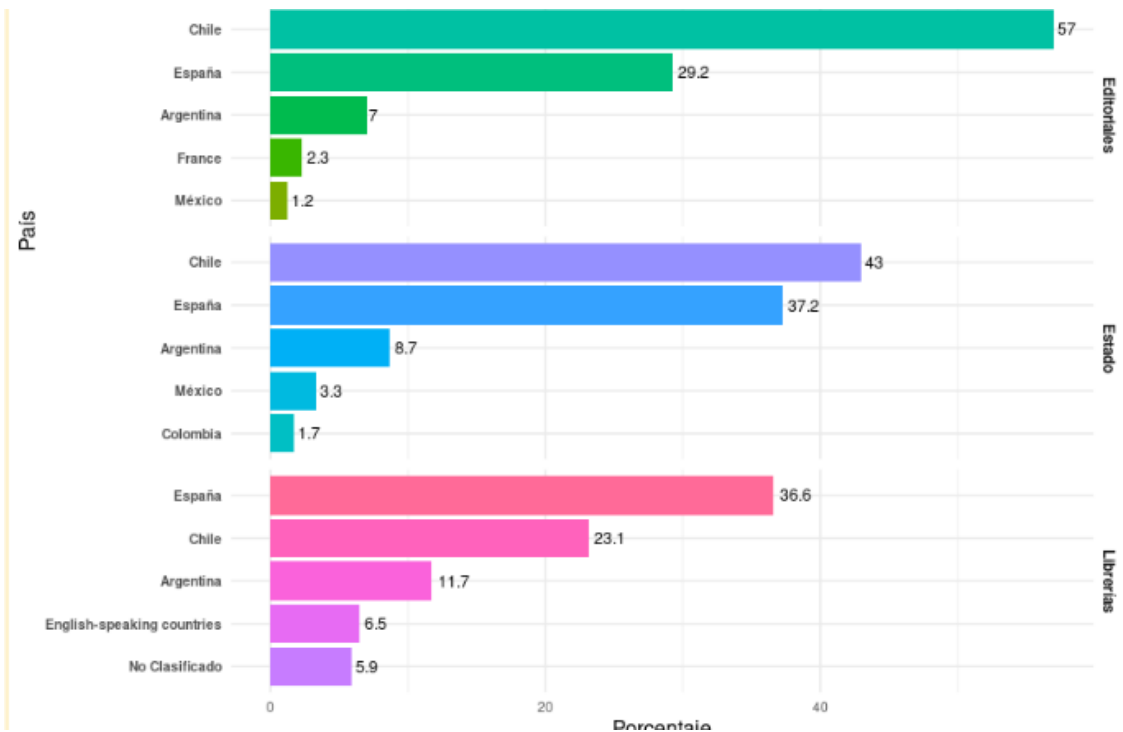
Compras del Estado:

- El 43% de títulos nacionales en las compras de Estado se deben al análisis sobre ISBN únicos, eliminando duplicados.
- Los ISBN asociados a las compras estatales están dominados por Chile (43%) y España (37.2%), lo que puede sugerir que las adquisiciones del Estado están

orientadas tanto a fortalecer el acceso a títulos nacionales como a incorporar libros de relevancia internacional, particularmente de España.

- La baja participación de ISBN de otros países indica que las compras estatales se concentran principalmente en mercados más cercanos, cultural o geográficamente.

Países de origen según fuente de datos (isbn duplicados entre fuentes)



Fuente: Elaboración propia

Análisis información BISAC en metadata

Con el objetivo de realizar análisis de temáticas de títulos, se ha solicitado a las editoriales agregar el código de clasificación BISAC de los títulos sobre los que se ingresó metadatos. El código **BISAC** (por sus siglas en inglés: *Book Industry Standards and Communications*) es un sistema de clasificación estándar desarrollado por la **Book Industry Study Group**

(BISG), ampliamente utilizado en la industria editorial para categorizar libros de manera uniforme.

El uso del BISAC resulta clave para presentar el catálogo chileno de manera profesional y alineada con estándares internacionales, como ONIX, utilizado en este estudio. Este sistema permite clasificar los libros según temáticas reconocidas globalmente, facilitando que editores, distribuidores y compradores extranjeros comprendan mejor la oferta editorial chilena. En definitiva, incluir BISAC en la investigación permite estructurar la información de manera clara para optimizar la promoción del catálogo nacional.

De las 153 editoriales que respondieron la solicitud de metadata, solo 29 agregaron códigos BISAC. Y de los 19.268 ISBN únicos recibidos, 13.625 poseen información de la clasificación BISAC.

Principales temáticas por BISAC por cantidad de títulos

Categoría general	Cantidad	Porcentaje
Ficción General	1,373	24,3
Ficción Juvenil	644	11,4
Otros	572	10,1
Ciencias Sociales	537	9,5
Literatura	501	8,9
Historia	354	6,3
No Ficción Juvenil	281	5
Biografías	213	3,8
Ciencias Políticas	208	3,7
Arte	178	3,1
Sin Clasificación	164	2,9
Filosofía	151	2,7
Crítica Literaria	139	2,5
Educación	136	2,4
Lingüística	113	2
Arte y Coleccionismo	79	1,4

Fuente: Elaboración propia

Caracterización editorial

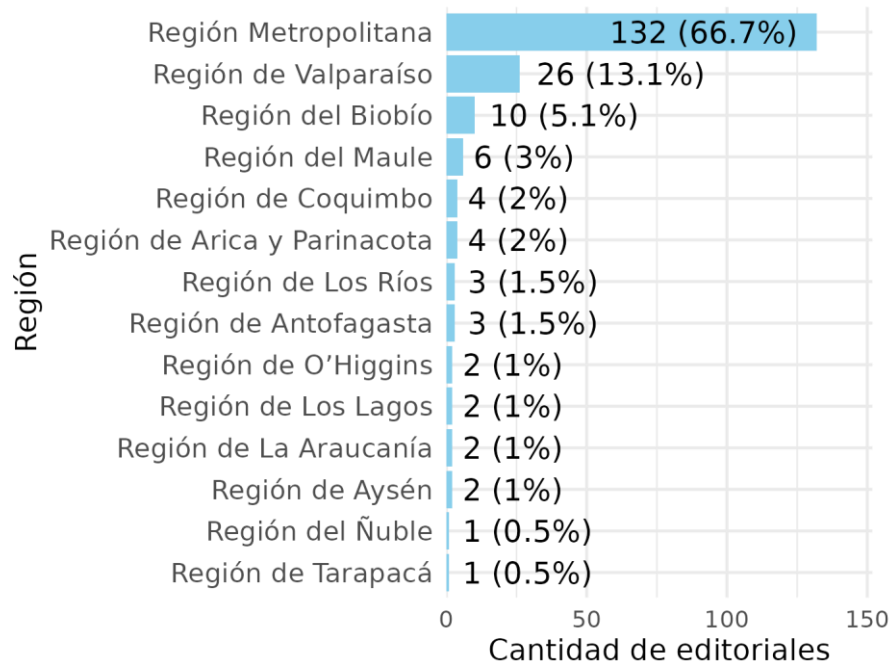
La recopilación de datos se llevó a cabo entre junio y noviembre de 2024. Se creó una base de datos para construir la muestra a consultar. Se envió la consulta a una base de 370 editoriales, a las cuales se invitó a llenar la encuesta y enviar la plantilla de metadatos. La encuesta fue respondida por 198 editoriales, de las cuales 153 enviaron la plantilla de metadatos requerida. Para recopilar esta información, el cuestionario incluyó preguntas clave relacionadas con diversos aspectos del funcionamiento editorial. Entre las áreas exploradas se encuentran:

- Ubicación de la editorial.
- Pertenencia o participación en alguna asociación gremial.
- Año de constitución.
- Tipo de libros que publica.
- Cantidad de publicaciones realizadas entre los años 2019 y 2024.
- Participación en ferias nacionales e internacionales.
- Venta y compra de derechos internacionales.
- Aspectos relacionados con el financiamiento, entre otros temas relevantes.

La encuesta fue diseñada tomando en cuenta el conocimiento previo sobre el funcionamiento del mercado editorial, así como las dinámicas propias del sector. La selección de preguntas buscó captar información que permitiera comprender el alcance y los movimientos de las editoriales chilenas tanto dentro como fuera del país.

Regiones

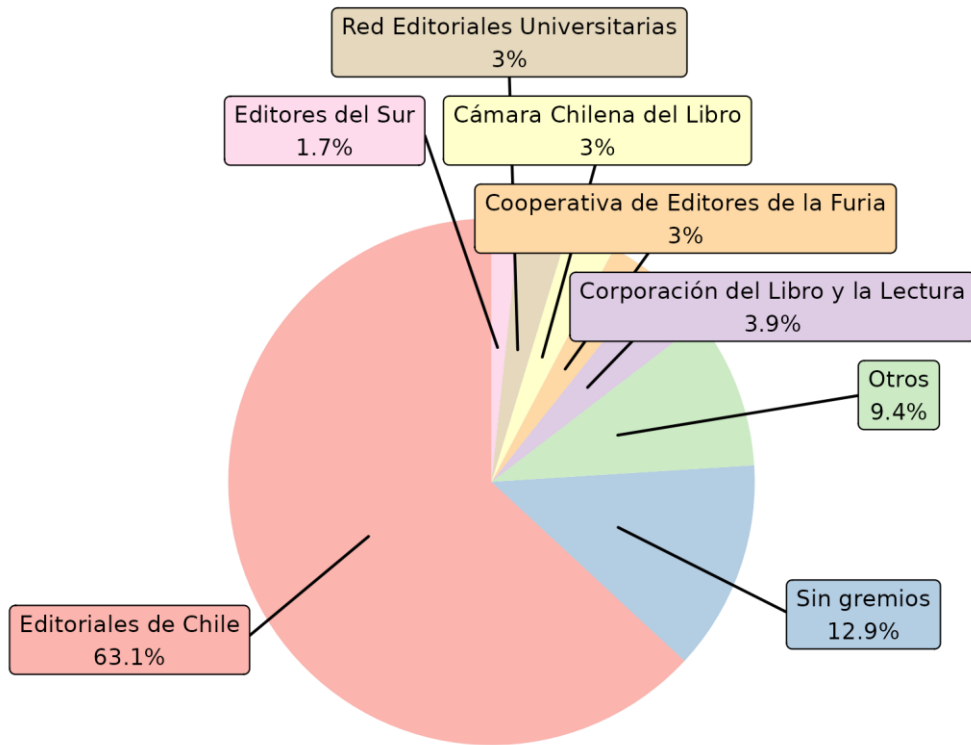
Distribución por regiones.



Fuente: Elaboración propia

Gremios

Principales gremios mencionados

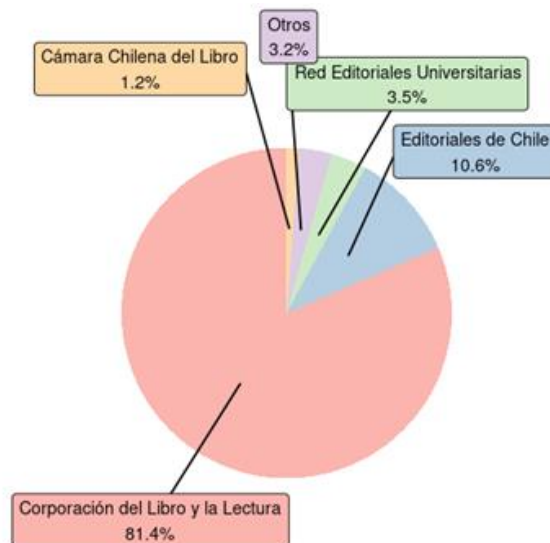


Fuente: Elaboración propia

El siguiente gráfico refleja el porcentaje de ISBN aportados por distintos gremios. Éste muestra que la Corporación del Libro y la Lectura concentra la mayor cantidad de los ISBN registrados en el levantamiento de información de metadatos de este estudio, alcanzando un 81,4% del total encuestado. Editoriales de Chile aparece en un segundo lugar con el 10,6% de los ISBN catastrados, seguido por la Red de Editoriales Universitarias con un 3,5%.

Esto sugiere que algunos gremios, aunque representan menos editoriales, tienen una mayor productividad en términos de títulos. Es decir, la representación del gremio dentro de la oferta editorial, se puede evaluar tanto por la cantidad de editoriales que componen el gremio, como por la cantidad de libros que aporta dicho gremio al ecosistema editorial.

Porcentaje de ISBN aportados por gremios editoriales



Fuente: Elaboración propia

Cantidad de títulos publicados

Para analizar los títulos totales se ha recategorizado la variable de títulos totales publicados en tramos, los cuales se presentan en la siguiente tabla. Estos datos son representativos únicamente de quienes respondieron las encuestas.

Títulos publicados totales por rango.

Rangos de títulos	Cantidad de editoriales	Porcentaje
1-10	27	13,6%
11-25	52	26,3%
26-50	50	25,2%
51-100	22	11,1%
101-500	33	16,7%
501-1000	6	3,0%
1001+	8	4,0%
<i>Total</i>	<i>198</i>	<i>100%</i>

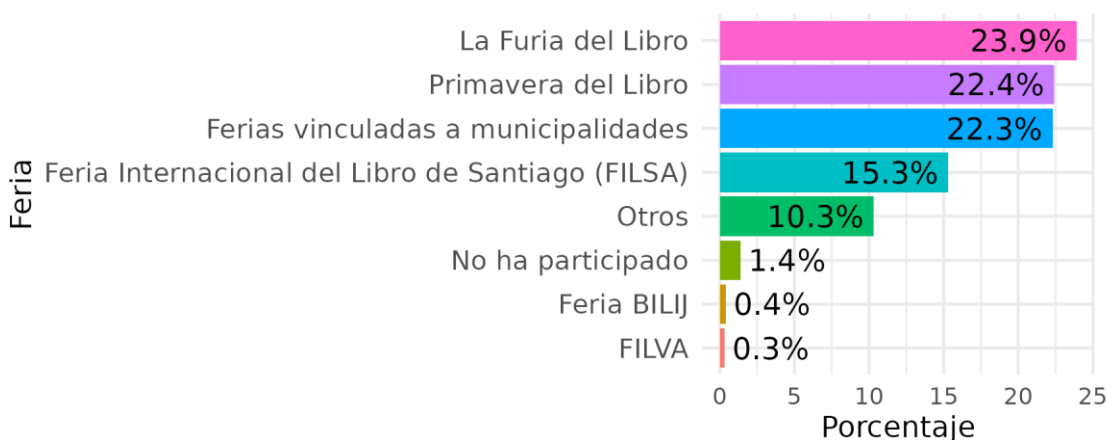
Fuente: Elaboración propia

Participación en ferias

En la encuesta realizada también se preguntó por las principales ferias tanto nacionales como internacionales en que las editoriales han participado.

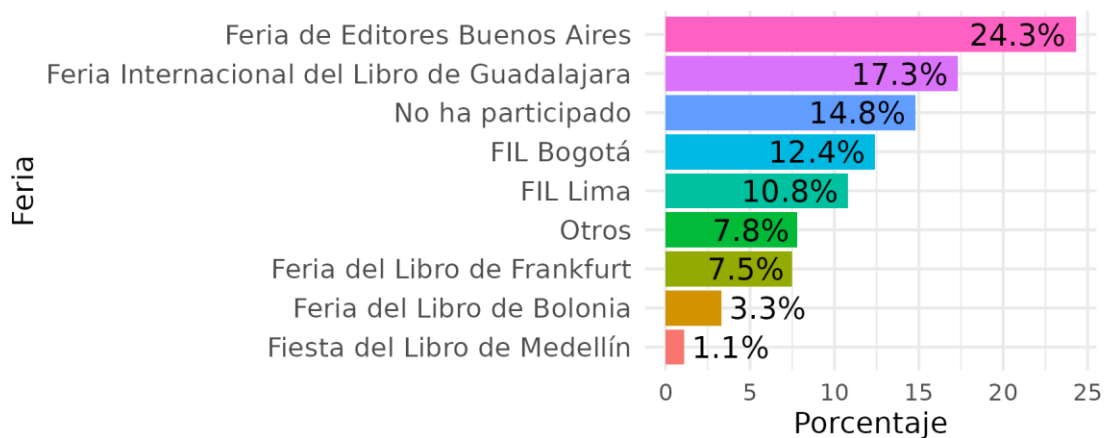
En las ferias nacionales se reportan aproximadamente 80, mientras que, en las ferias internacionales, se mencionan un total de 40 eventos diferentes, lo que refleja una gran diversidad en dichos ámbitos. Sin embargo, las ferias presentadas a continuación concentran los principales porcentajes de participación y destacan como los eventos más representativos en sus respectivas categorías.

Participación en ferias nacionales



Fuente: Elaboración propia

Participación en ferias internacionales

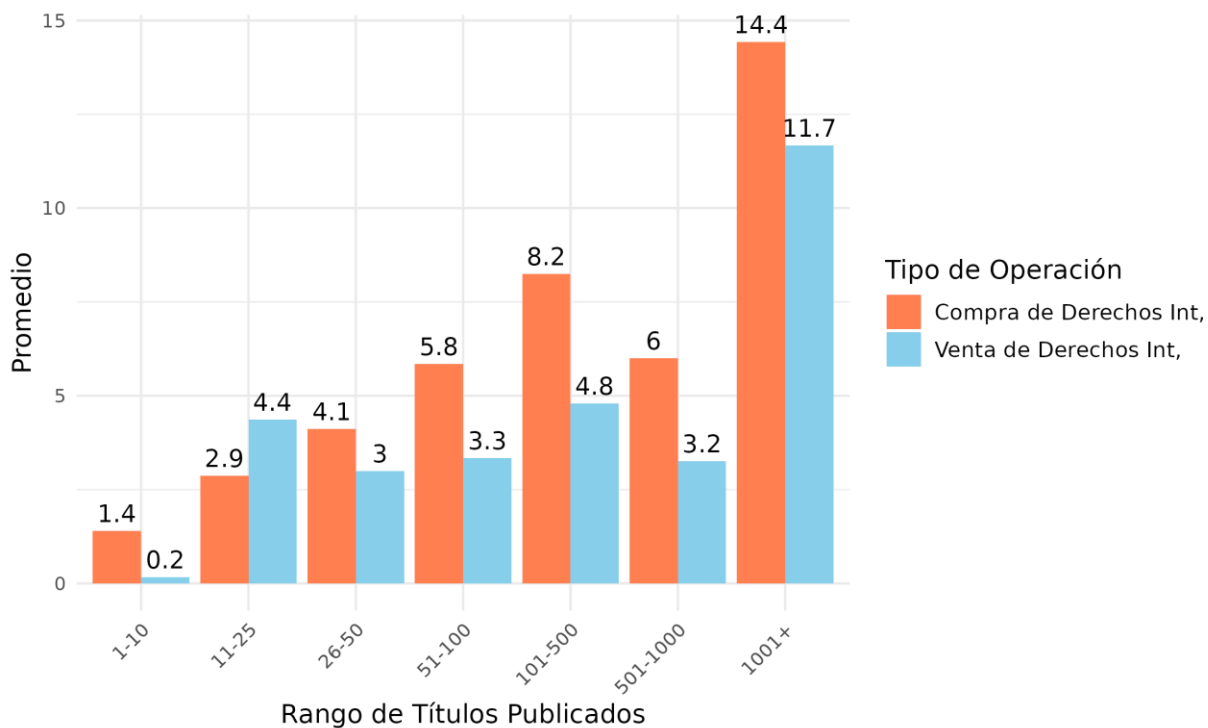


Fuente: Elaboración propia

Compra y venta de derechos de autor internacionales

El gráfico muestra el promedio de operaciones de compra y venta de derechos internacionales por rango de títulos publicados por las editoriales.

Venta y compra de derechos internacionales por rango de títulos publicados totales.



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Alcances de la investigación:

Si bien esta es una investigación exploratoria, los resultados obtenidos evidencian tanto las posibilidades, como el alcance logrado. La identificación y contabilización de 666 editoriales presentes en el registro nacional de ISBN durante el periodo analizado, lograda a partir de las cuatro fuentes de datos empleadas, refleja un alcance amplio y altamente significativo por varias razones.

En primer lugar, alcanzar más de la mitad del universo de editoriales registrantes de ISBN (55,6%) asegura una representatividad considerable dentro del análisis. Este nivel de cobertura permite captar dinámicas clave del sector editorial, identificando patrones y tendencias que serían invisibles con una muestra más reducida

En segundo lugar, el acceso a esta proporción del universo es un logro destacado en un sector donde la información suele estar dispersa y poco sistematizada. Este nivel de acceso no solo ofrece una base sólida para generar conclusiones preliminares, sino que también permite establecer un marco analítico inicial que cumple con el propósito exploratorio del estudio.

Por último, este nivel de cobertura no solo facilita la exploración de las dinámicas actuales del sector, sino que posiciona esta investigación como un punto de partida sólido para futuras indagaciones. El hecho de abarcar más de la mitad del universo editorial registrado en el ISBN, valida la efectividad de la metodología empleada y abre la puerta a ampliar el análisis hacia segmentos menos representados.

En conclusión, este análisis aporta valiosa información sobre el ecosistema editorial chileno, destacando que superar el umbral del 50% de representatividad no es únicamente un logro cuantitativo, sino una muestra de profundidad y relevancia en un contexto caracterizado por su complejidad. Este resultado reafirma la importancia de continuar investigando para consolidar una visión integral y detallada del sector.

Sobre el registro nacional del ISBN:

El registro de ISBN nacional actúa más como un “padrón” de la producción formal, especialmente de editoriales, pero no captura completamente la realidad del mercado activo. Esto se debe a la inclusión de títulos internacionales y producciones no registradas en fuentes como librerías, distribuidoras y compras estatales. Estos resultados destacan la necesidad de complementar el análisis del registro ISBN con fuentes alternativas para construir una visión integral del mercado editorial chileno.

Sobre editoriales:

El ecosistema editorial está ampliamente distribuido, pero con una marcada concentración en editoriales de producción baja a moderada, ya que más del 65% se encuentra en rangos de hasta 50 títulos publicados. Por otro lado, aunque las editoriales de alta producción son pocas, su presencia es significativa en términos de impacto potencial en el mercado.

Sobre los metadatos:

Como se mencionó previamente, la falta de información sistematizada y de estándares internos en las librerías representó un desafío para su participación en la investigación. Este problema también se evidenció en las editoriales. El sector de las librerías enfrenta limitaciones importantes debido a la carencia de datos organizados y prácticas estandarizadas, lo que no solo complica su integración en investigaciones, sino que también reduce su capacidad de aprovechar los beneficios estratégicos que ofrece el uso de metadatos para su gestión interna y proyección en la industria.

Es esencial promover la utilidad del uso de metadatos como una herramienta clave para toda la industria editorial, incluidas las librerías, ya que estos no solo facilitan la integración en proyectos colaborativos, sino que también mejoran la gestión de catálogos y fortalecen la visibilidad de sus productos. Esto debe ir acompañado de iniciativas que implementen estándares y herramientas de sistematización, junto con estrategias colaborativas lideradas por asociaciones gremiales para incentivar su adopción y maximizar los beneficios para el sector en su conjunto.

Sobre BISAC:

El uso de BISAC es fundamental para organizar y analizar los datos del catálogo, dado que permite identificar tendencias, fortalezas y áreas menos representadas en la producción nacional. Esto no solo facilita la detección de brechas temáticas que podrían abordarse, sino también al diseño de estrategias promocionales efectivas, destacando los géneros con mayor potencial en mercados internacionales. Además, en un evento de alcance global como Frankfurt, donde los códigos BISAC son ampliamente utilizados, esta estandarización mejora la visibilidad de los títulos chilenos y potencia las oportunidades de licencias y ventas.

Bibliografía

1. Cámara Chilena del Libro (2023), *Informe estadístico 2023*. Chile.
2. Corfo (2022), *Estudio de caracterización de empresas MIPE creativas en Chile*, Chile.
3. DIRAC (2023), *Informe final de seguimiento y evaluación participativa de la Línea de Apoyo a la Traducción*, Chile.
4. Entrevista a Arantxa Mellado (2024), *Podiprint*. España.
<https://www.podiprint.com/entrevistas/arantxa-mellado-datalibri/>
5. Estudio Racimo, Cámara de Comercio de Santiago (2022). *Panorama de las industrias creativas: Nuevos formatos de producción y comercialización*. Chile.
6. Giordano, Val (2024). *¿Qué son los metadatos de un libro y por qué son importantes?* ISBNDB. <https://isbndb.com/blog/what-is-book-metadata/#:~:text=It%27s%20the%20core%20ingredient%20that,important%20in%20online%20book%20marketplaces.>
7. Ministerio de Relaciones Exteriores. (2023). *Minuta del Programa de Apoyo a la Traducción*. Chile.
8. Nielsen Book (2020). *The importance of Metadata for Discoverability and Sales*. UK.
9. Nielsen BookData, MVB (2023). *Construyendo el camino: Los beneficios de los metadatos estandarizados y su impacto en las ventas de libros*. México.
10. ProChile (2022). *Mapeo exportador de las industrias culturales y creativas en Chile*. Chile.
11. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2023). *Análisis de brechas en el fomento del sector editorial en Chile*. Chile.
12. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2023). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas*. Chile.