



INFORME

**Caracterización del mercado
editorial chileno 2019-2024**

Contexto

*Chile, invitado de honor
Feria del Libro de Frankfurt 2027*



Objetivos

¿Qué busca este proyecto?

Esta investigación busca desarrollar dos productos principales:

- Catálogo de títulos activos
- Caracterización editorial

De esta manera, se busca proporcionar una base de información que respalde la promoción de la industria editorial chilena, facilite la toma de decisiones, simplifique la divulgación del catálogo nacional y contribuya al desarrollo sostenido del sector, alineado con los objetivos de la participación de Chile como Invitado de Honor en la Feria del Libro de Frankfurt 2027.

Objetivos de la investigación

1. Identificar el número de títulos activos en el mercado chileno.
2. Caracterizar el mercado editorial, sus principales actores y su tamaño.
3. Identificar instituciones relevantes en la generación de datos relacionados al mercado del libro.
4. Unificar datos de las diferentes fuentes. Procesar y analizar la información recolectada.

Metodología

Instrumentos

- Encuesta de caracterización para editoriales y librerías
- Plantilla de metadatos a partir de estándar ONIX para identificar el catálogo activo.

Metodología

- Levantamiento de actores clave del ecosistema del libro.
- Consolidación de bases de datos de editoriales, librerías, distribuidoras, entidades gubernamentales y otros actores del ecosistema.
- Obtención y procesamiento de fuentes secundarias como ISBN Chile y compras del Estado.
- Encuesta a librerías y a editoriales para la recolección de datos.
- Plantilla de metadatos para editoriales y librerías.
- Sistematización y análisis de la información recopilada.

Metodología

Datos	Catálogo de títulos activos	Caracterización del mercado del libro
Encuesta editoriales		X
Metadata editoriales	X	
Encuesta librerías		X
Metadata librerías	X	
Metadata distribuidoras	X	
Compras del Estado	X	

Metodología

Criterios para definir un "título activo":

- Desde el levantamiento de metadatos de las editoriales
- Desde la información de mercado



Resultados
Caracterización editorial

Editoriales en Chile

Diferentes aproximaciones a un catastro

Registro ISBN 2019-2023:

Identifica a 1.158 entre editoriales y universidades (o editoriales universitarias).

Consultadas en el estudio de caracterización:

Consultadas 370 editoriales.

Editoriales caracterizadas y con metadatos:

Caracterización respondida por 198 editoriales y metadatos enviados por 153 editoriales.

Editoriales alcanzadas por el estudio de caracterización:

666

Luego de cruzar el registro de ISBN con las editoriales alcanzadas por el estudio, ya sea en su envío de metadatos o en su aparición de ISBN, en bases de librerías, distribuidoras y compras del Estado.

Librerías y distribuidoras

Librerías

La solicitud de datos fue enviada a una base de 449 librerías y respondida por 6 de ellas.

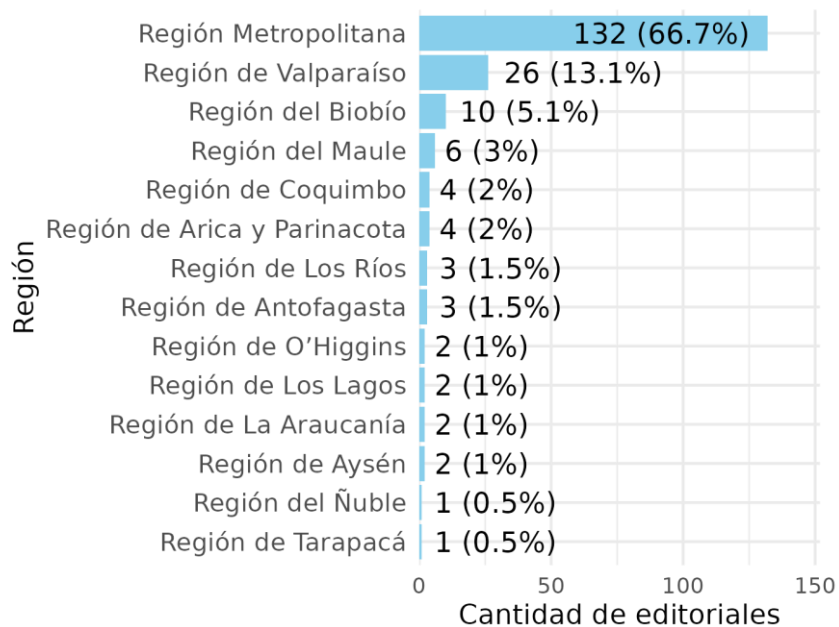
Aunque el número de librerías participantes es reducido y no permite representar de manera integral el mercado, destaca la significativa cantidad de 85.886 ISBN únicos entregados, superior a la de todas las demás fuentes combinadas.

Distribuidoras

La solicitud de metadatos fue respondida por dos distribuidoras, las cuales aportan 6.539 ISBN únicos.

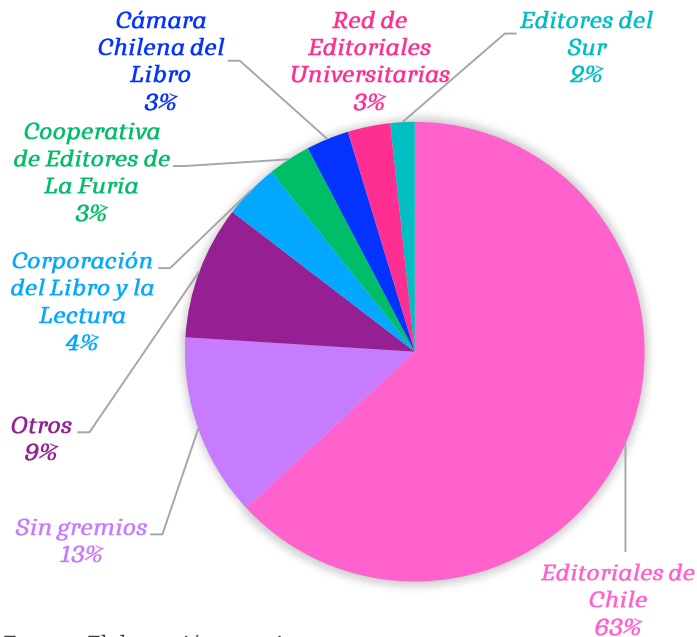
Caracterización editorial

Distribución por regiones



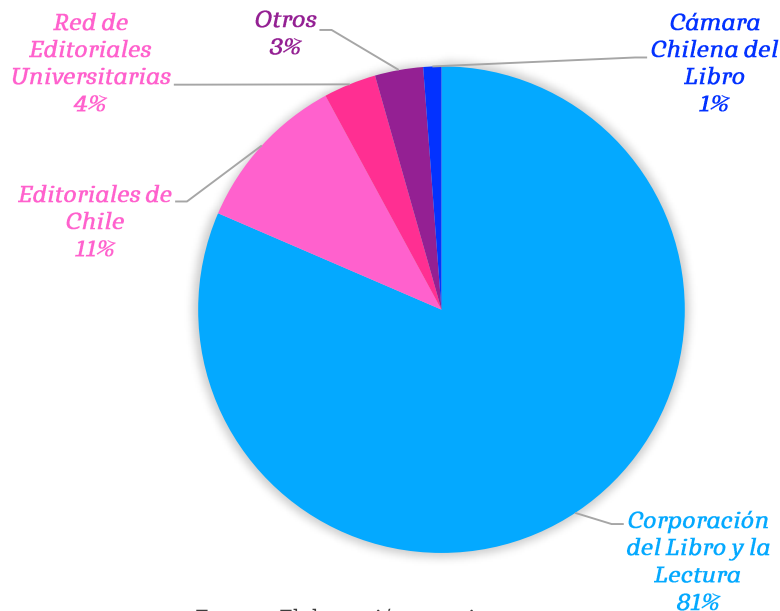
Caracterización editorial

Participación de editoriales en gremios



Fuente: Elaboración propia

Cantidad de ISBN aportados por gremio



Fuente: Elaboración propia

Caracterización editorial

Títulos publicados

Para analizar los títulos totales se ha recategorizado la variable de títulos totales publicados en tramos, los cuales se presentan en la siguiente tabla. Estos datos son representativos únicamente de quienes respondieron las encuestas

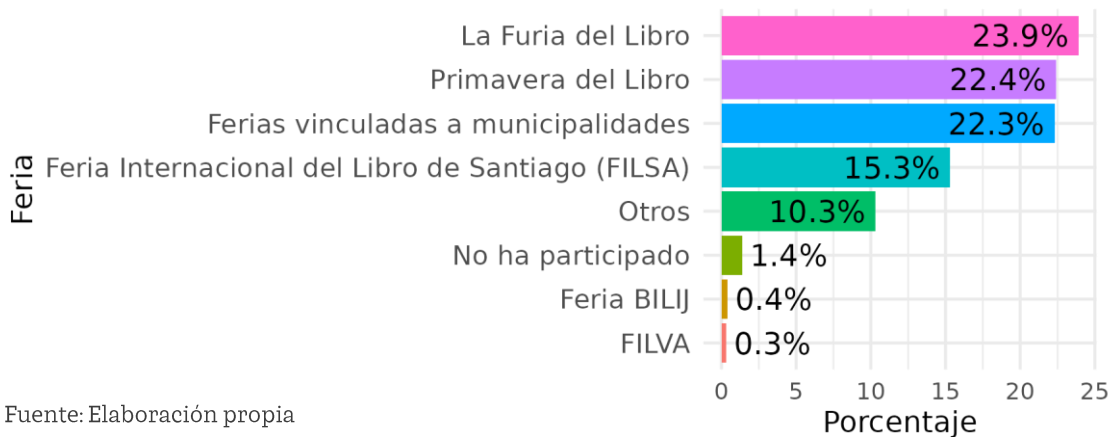
Rangos de títulos	Cantidad de editoriales	Porcentaje
1-10	27	13,6%
11-25	52	26,3%
26-50	50	25,2%
51-100	22	11,1%
101-500	33	16,7%
501-1000	6	3,0%
1001+	8	4,0%
Total	198	100%

Fuente: Elaboración propia

Caracterización editorial

Participación en ferias

Participación en ferias nacionales

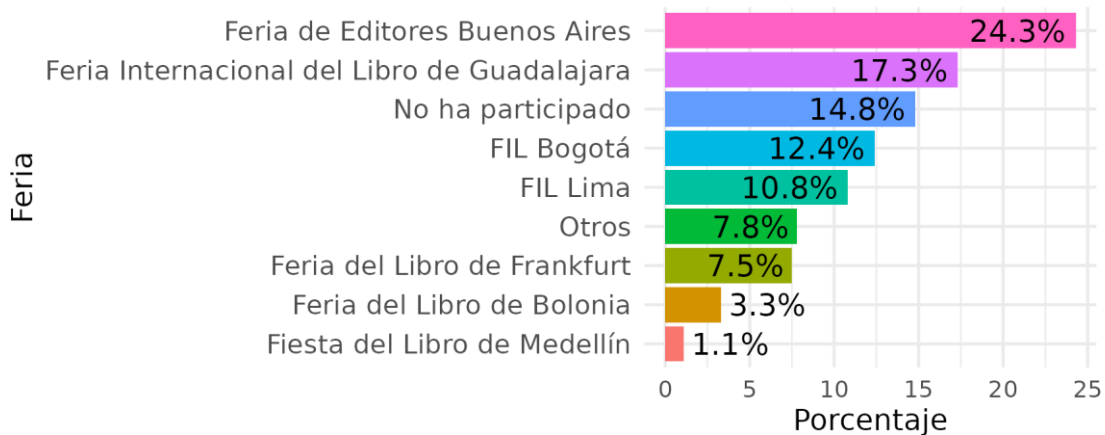


Fuente: Elaboración propia

Caracterización editorial

Participación en ferias

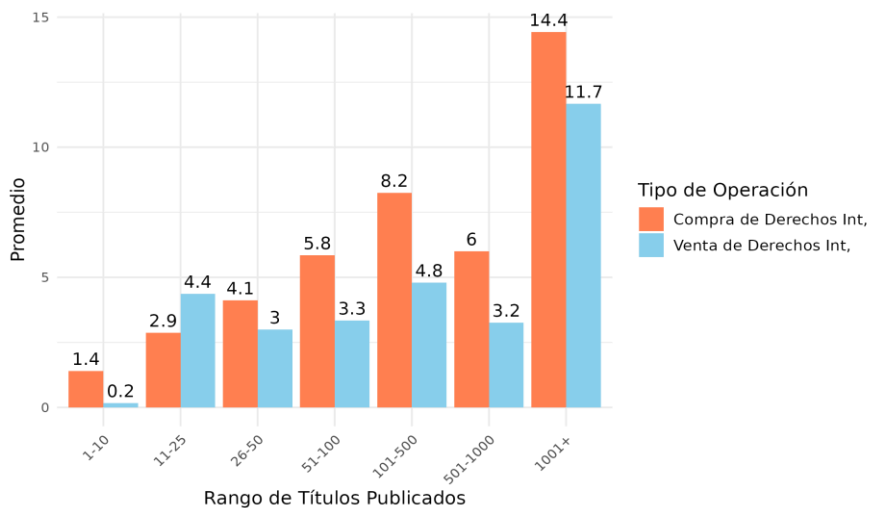
Participación en ferias internacionales



Fuente: Elaboración propia

Caracterización editorial

Venta y compra de derechos internacionales por rango de títulos publicados totales



Fuente: Elaboración propia



Resultados
Catálogo activo

Catálogo activo

Metadata recibida por editoriales

Formatos de libros metadata editoriales (títulos duplicados entre formatos)

Formato	Total	Porcentaje
Audiolibro	5.294	9,4
E-book	31.711	56,2
Libro físico	19.268	34,1
Sin información	165	0,3
Total	56.438	100

Fuente: Elaboración propia

Catálogo activo

Al unificar los datos obtenidos por las cuatro fuentes recopiladas en este estudio: editoriales, librerías, distribuidoras y compras del Estado:

Fuente datos	Declarado	Mercado	Total	Porcentaje
Editoriales	19.268	0	19.268	15,3%
Distribuidoras	0	6.539	6.539	5,2%
Librerías	0	85.886	85.886	68,3%
Estado	0	14.033	14.033	11,1%
Total	19.268	106.458	125.726	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Entre las distintas fuentes pueden existir títulos duplicados, es decir, que aparecen en más de una fuente, pero los duplicados entre la misma fuente fueron eliminados.

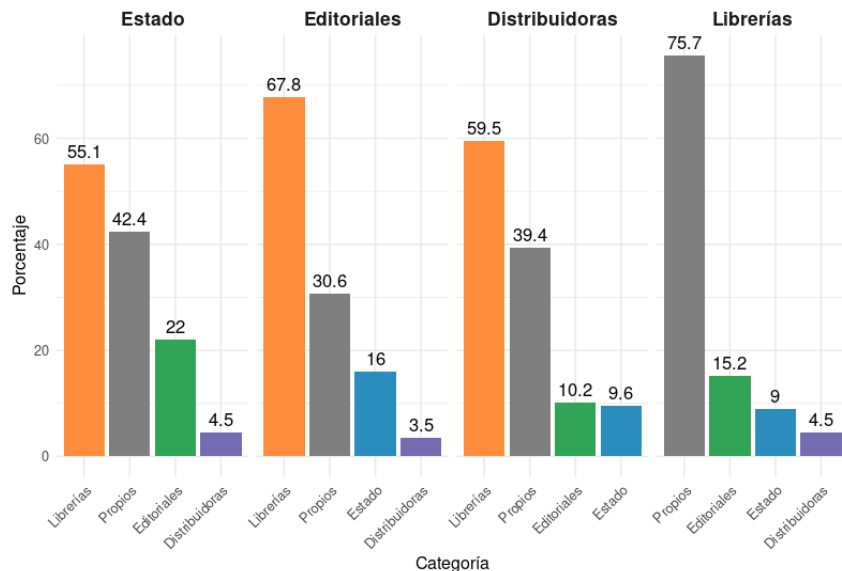
Si del total de 125.726 eliminamos los ISBN duplicados, tenemos un total de **100.672 ISBN únicos disponibles comercialmente**. De ese total un **24,9% corresponde a ISBN chilenos**.

Catálogo activo

Relaciones entre las fuentes de datos

Fuentes de metadatos y relación entre ellas

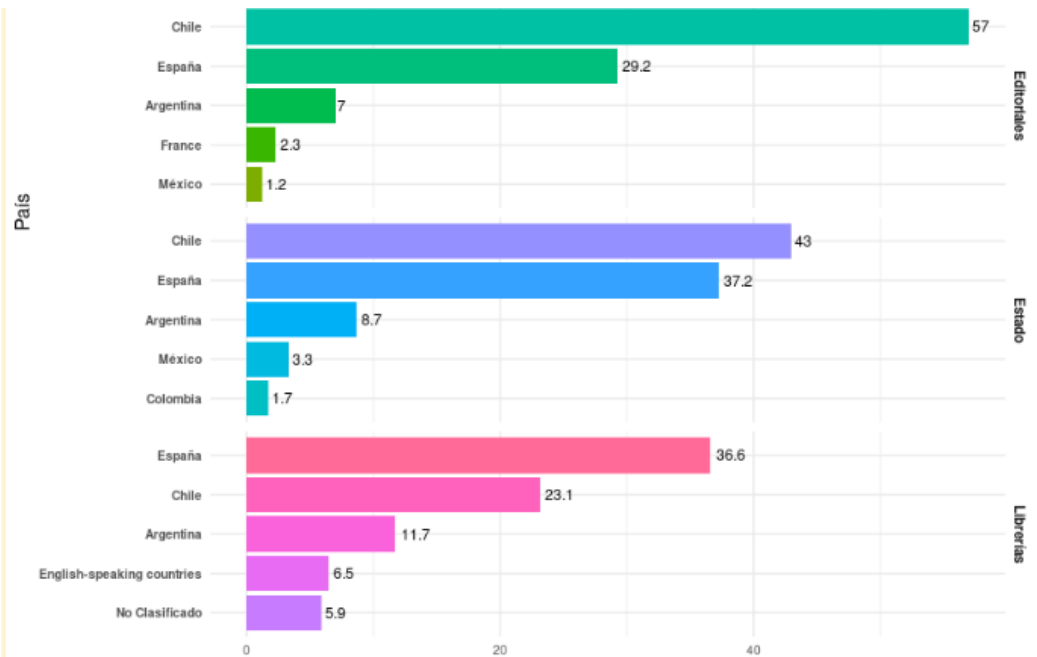
Valores suman mas de 100%, ya que un ISBN puede estar en mas de una fuente



Fuente: Elaboración propia

Catálogo activo

Países de origen según fuente de datos (ISBN duplicados entre fuentes)



Fuente: Elaboración propia

Fuentes de datos y registro de ISBN

Análisis información BISAC en metadata

Principales temáticas por BISAC por cantidad de títulos

Categoría general	Cantidad	Porcentaje
Ficción General	1,373	24,3
Ficción Juvenil	644	11,4
Otros	572	10,1
Ciencias Sociales	537	9,5
Literatura	501	8,9
Historia	354	6,3
No Ficción Juvenil	281	5
Biografías	213	3,8
Ciencias Políticas	208	3,7
Arte	178	3,1
Sin Clasificación	164	2,9
Filosofía	151	2,7
Crítica Literaria	139	2,5
Educación	136	2,4
Lingüística	113	2
Arte y Coleccionismo	79	1,4

Fuente: Elaboración propia



Resultados
Compras del Estado

Compras del Estado

Para este estudio se consideraron en el análisis las siguientes fuentes de datos en cuanto a compras del Estado:

CRA Centro recursos de aprendizajes - Compra 2019-2023 Mineduc.

SNBP Servicio nacional de bibliotecas públicas - Consolidado compras 2019-2023.

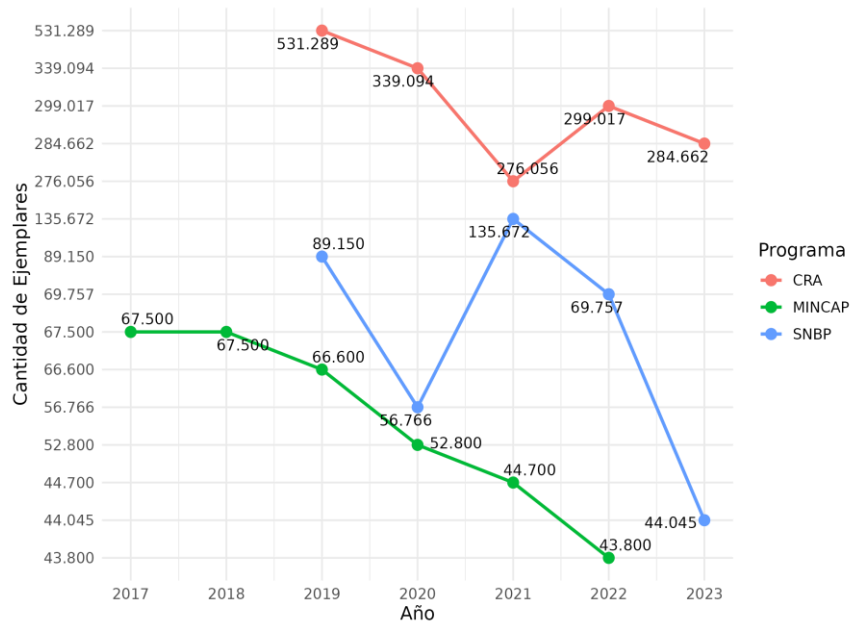
Programa de Adquisición de libros de autores nacionales Mincap 2017-2022.

Cantidad de títulos únicos comprados por programas estatales.

Programa	Cantidad ISBN	% ISBN	Cantidad ejemplares	% Ejemplares
CRA	2.405	15.8	1.730.118	70
Mincap	1.143	7.5	342.900	14
SNBP	11.640	76.6	395.390	16
Total	15.188	100	2.468.408	100

Fuentes de datos y registro de ISBN

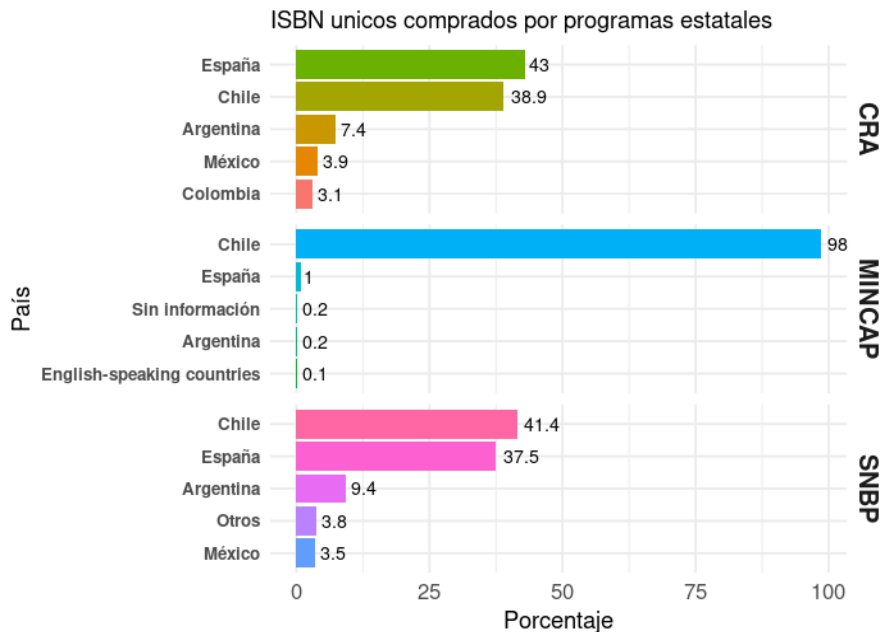
Cantidad de ejemplares comprados por años por programas estatales



Fuente: Elaboración propia

Fuentes de datos y registro de ISBN

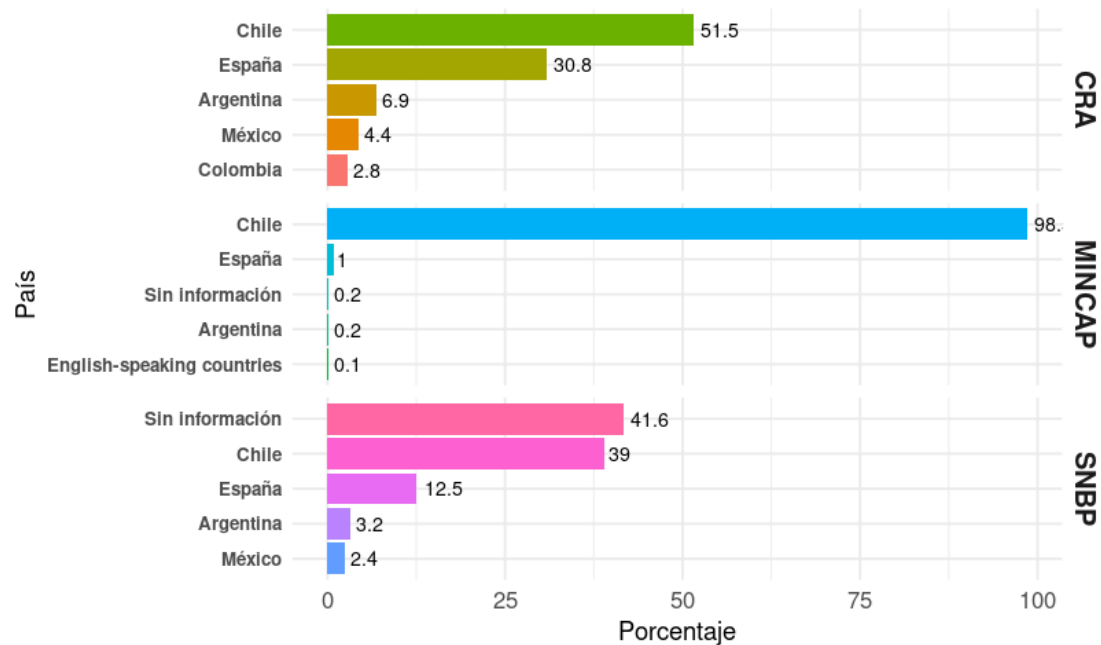
Cantidad de ISBN únicos comprados por país por programas estatales



Fuente: Elaboración propia

Fuentes de datos y registro de ISBN

Porcentaje de ejemplares comprados por país por programas estatales



Fuente: Elaboración propia



Conclusiones

Conclusiones

Alcances de la investigación

Se identificaron 666 editoriales en el registro nacional de ISBN, cubriendo el 55,6% de las editoriales registradas por ellos mismos. Este alto nivel de representatividad (más de la mitad del universo editorial) permite obtener una visión sólida de las dinámicas del sector y establecer una base analítica confiable para estudios futuros.

Registro nacional de ISBN

Funciona como un "padrón" formal de la producción editorial, pero no refleja la totalidad de la actividad del mercado. El análisis del ISBN debe complementarse con otras fuentes (librerías, distribuidoras, compras estatales) para lograr una visión integral del sector.

Panorama editorial

Existe una amplia dispersión de editoriales, aunque con fuerte concentración de producción en el segmento de hasta 50 títulos (más del 65%). Un grupo reducido de editoriales de alta producción tiene un impacto significativo en el mercado, lo que evidencia desigualdades en la escala de operación.

Conclusiones

Importancia de los metadatos

La falta de estandarización y sistematización de datos en librerías y editoriales dificulta su participación en investigaciones y limita beneficios estratégicos. Fomentar la adopción de metadatos mejora la gestión de catálogos, la visibilidad de los títulos y la integración en proyectos colaborativos a escala nacional e internacional.

Uso de BISAC

BISAC proporciona una clasificación eficiente para analizar catálogos, identificar tendencias y diseñar estrategias promocionales. En ferias internacionales, como la de Frankfurt, el uso de BISAC mejora la visibilidad de los títulos chilenos y potencia oportunidades de licencias y ventas. En conjunto, estos hallazgos resaltan la necesidad de profundizar en la investigación y fomentar herramientas y prácticas estandarizadas que fortalezcan al ecosistema editorial chileno.

